

EMPRESARIAL

Impresionan al mundo

Las empresas Super Embroidery y Screenprinting, realizan exitosamente la impresión y bordado de camisetas, sentando un precedente en la economía de Arizona.

J. R.

Inicio como un pasatiempo para dos amigas de juventud, las compañías de impresión y bordado de camisetas "Super Embroidery" y "Screenprinting", han sido parte de la imagen de muchas empresas a nivel local, estatal y nacional, sirviendo como termómetro de la economía.

"Nuestro trabajo, es de lo primero en que piensa un empresario cuando inician un negocio, invirtiendo en camisetas o playeras, con el bordado o impresión de sus marcas o logotipos", comentó para Prensa Hispana, Nick Van Vieét, Vicepresidente de la compañía.

Fue Anna K. Johnson, una de las dos socias iniciales, la que finalmente concibió la idea de llevar más adelante su gusto por la impresión, e invirtió todo su tiempo, dinero y esfuerzo, en un concepto que ha "impresionado" a miles de negocios, en los últimos 20 años.

"De plasmar los primeros logotipos, imágenes y frases en camisetas de algunas firmas locales, el trabajo de Anna ha llegado a estar impreso en diversos artículos a pedido de la NFL, los hoteles Marriott o la marca Adidas", asegura Van Vieét, expresándose emocionado con el español aprendido en su tiempo como misionero en Guatemala.

Según asegura el directivo, la clave de la fundadora de la empresa fue manejarse siempre con un capital propio y depender muy poco del crédito, comprando maquinaria cuando podía hacerlo, e invirtiendo lo ganado en mayor cantidad de material de trabajo.

"Ella compró su primera máquina de impresión y consiguió los clientes necesarios para que redujera en una ganancia, lo mismo hizo con la segunda, la tercera y sucesivamente. Anna es un ejemplo de perseverancia y amor por el trabajo", dice el directivo, quien comenta que en 1997, ella se compró el actual edificio hasta que tuvo el capital necesario.

Super Embroidery y Screenprinting, dan trabajo a una plantilla de 35 empleados, entre diseñadores, personal encargado de las máquinas, almacenistas, vendedores y personal administrativo, entre otros, destacando el aporte de varios elementos latinos.

"Estamos orgullosos de todo nuestro personal, algunos tienen toda una vida en la compañía y saben hacer su trabajo de forma excelente, por eso y por que lo dicen nuestros clientes, somos los mejores de Arizona", reafirmó Van Vieét.

Preven un crecimiento

Cuando hay un tiempo de crisis económica, cualquier empresa disminuye inmediatamente lo que invierte en publicidad y mercadeo, tratando de ahorrar gastos y sacrificando la presencia de su negocio



La gente hispana contribuye con su esfuerzo a la empresa Super Embroidery y Screenprinting.



Nick Van Vieét, Vicepresidente de la compañía,

en artículos promocionales.

"La crisis es real y nos pegó en el 2008, cuando tuvimos el peor año en la historia de la compañía desde que se fundó en 1988, con pérdidas de más de un tercio de las ganancias totales", recordó Nick, asegurando que fueron de los primeros afectados del debacle financiero.

Según el hombre de negocios, por el giro que manejan, lo que pasa en el mercado económico les llega con seis meses de adelanto y es por ello que ven una posible mejora de la situación, toda vez que han empezado el 2009 con mucho trabajo.

"Acabamos de ganar el concurso

para la cadena comercial de Future City e imprimiremos mucha mercancía para ellos a nivel nacional. Localmente, ya tenemos las camisetas de Adidas que promocionarán los logros de esta campaña del equipo de los Cardenales de Arizona", dijo el Vicepresidente de este negocio, que a su vez le da trabajo a dos compañías en Phoenix fabricantes de las camisetas.

Diversifican su mercado

Super Embroidery y Screenprinting, imprimen o bordan los trabajos que sus propios vendedores o compañías les consiguen, sin sacarlo ellos al mercado



El personal de Super Embroidery y Screenprinting posa para la foto, luciendo las camisetas que imprimieron especialmente para la entrevista con Prensa Hispana.

El sitio en Internet donde se puede diseñar y hacer el pedido desde 6 camisetas es: www.superemb.com

Playeras, gorras y chamarras, que recrean los logros de la temporada 2008-09 de los Cardenales de Arizona, en la Liga Nacional de Fútbol, fueron impresas por Super Embroidery y Screenprinting días antes de sus triunfos, a pedidos de marcas como Adidas y la misma NFL.

Super Embroidery y Screenprinting imprimen o bordan:

- Camisetas
- Gorras
- Chamarras
- Playeras tipo "Polo"
- y muchos artículos más.

Super Embroidery y Screenprinting
Ubicada en: 4140 E. Winslow, Avenue (Al sur de la 42 calle y la University), Phoenix, Arizona. 85040
Teléfono: (602)453-9800
Fax: (602)453-9882



La maquinaria automatizada más moderna.

directamente, para no hacer una competencia desleal con los distribuidores.

"Nuestra gente nos consigue el trabajo y nosotros hacemos la impresión o bordado del número de playeras o camisetas de cuello, pero ahora con el internet, estamos ofreciendo un trabajo diferente", aseguró el profesionalista, que también suele vender trabajo para aniversarios familiares, reuniones escolares, etc.

La empresa tiene la maquinaria más moderna y actual del mercado, con impresoras automáticas a tinta y otras que bordan hasta 16 camisetas al mismo tiempo, pero

han empezado a dar servicio a empresarios pequeños, que pueden requerir solamente 6 camisetas para su negocio.

"De todo el país nos llegan pedidos de gente que visita nuestra página web o empresas que ofrecen nuestro servicio más adelante, teniendo incluso la oportunidad de diseñar su trabajo en el mismo sitio. Ponemos lo que ellos quieren ver plasmado para su evento", finaliza Van Vieét, recordando lo divertido de unas camisetas que hicieron para el "Festival del Tésticulo" en Flagstaff, un festejo que reúne a las personas que gustan de comer esta parte de la anatomía de los toros.

Taller sobre impuestos para pequeños negocios

Capacitarán a empresarios sobre cambios en la ley tributaria.

ÁNGEL TORRES

La división de pequeños negocios del ayuntamiento de Phoenix, con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico, viene convocando a comerciantes e industriales para que tomen parte del taller sobre impuestos que habrá de impartirse el 26 de este mes, teniendo como finalidad apoyar a la iniciativa privada en la preparación de sus reportes tributarios.

El enfoque del entrenamiento serán los cambios en las leyes sobre impuestos y las diferentes opciones que los contribuyentes tienen para cumplir de la mejor forma con su declaración anual, buscando principalmente crear una noción mejor informada de lo que esta obligación representa y la impor-

tancia de cumplir con este requerimiento legal.

"Sabemos que muchos negocios no preparan por ellos mismos su informe fiscal porque cuentan con oficinas contables o preparadores independientes que lo hacen, pero creemos que es importante para cualquier empresario tener una mejor idea del tipo de deducciones con las cuales puede beneficiarse y de otras ventajas que le otorga hacer su declaración oportunamente", señaló uno de los coordinadores del evento.

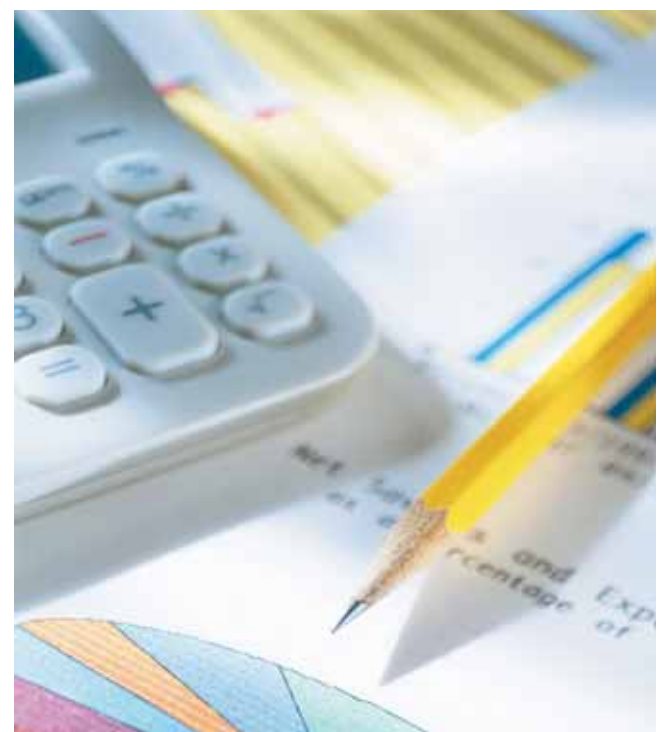
Anunció que personal calificado del Servicio de Recaudación de Impuestos (IRS por sus siglas en inglés) y del departamento financiero del gobierno local, disertarán sobre el impuesto para operaciones privilegiadas y el impuesto de uso, dos modalidades en las cuales muchos contribuyentes en el área de negocios no se aplican de manera apropiada.

Este taller forma parte de una serie de programas que la ciudad de Phoenix estará desarrollando en los próximos meses para impulsar las actividades de

los pequeños negocios, buscando principalmente proporcionar información a los dueños de negocios que produzca un impacto vital en el funcionamiento y en la prosperidad de sus empresas.

El evento es gratuito y se recomienda que se registre anticipadamente para recibir los beneficios de una tarifa reducida en el estacionamiento público. Serán 2 horas de información, de 4 a 6 de la tarde, el lunes 26 de este mes en el edificio municipal, avenida 2 y Washington.

"Es una gran oportunidad para comprender el proceso mediante el cual se pagan los impuestos, especialmente durante este tiempo en que miles de comerciantes estarán reportando pérdidas en sus negocios y que quizá incluso puedan reclamar ciertos beneficios que les ayuden a mantenerse operando", advirtió Gerardo Rivera, comerciante del sur de Phoenix quien administra un taller de partes usadas y que reconoce ignorar muchas de las exenciones que la ley de impuestos le permite aplicar a su negocio.



El mayor problema que enfrentan los afectados esta el hecho de modificar préstamos de hipotecas, no ha sido resuelto. El mayor reporte de foreclosures se registró en septiembre del 2008.